

OPORTUNIDADES

'Start up' que actúan como ángeles de la guarda

JESÚS DE LAS CASAS Madrid 16 MAR. 2020 - 17:18



- ◆ Impida que una brecha de seguridad acabe con su pyme
- ◆ Las 'legaltech' revolucionan el negocio de los abogados

A raíz de las incertidumbres que rodean a las empresas, los emprendedores basan su modelo de negocio en facilitar que otras compañías eviten riesgos, cumplan con la regulación y se vean protegidas frente a diversas amenazas.

Quieran o no, las amenazas e incertidumbres que acechan a las compañías son eminentemente globales y pueden afectar a distintos frentes. El denominado entorno VUCA se ha convertido en realidad, con un escenario caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad. Este panorama obliga a las organizaciones a adaptarse a los cambios constantes que afectan a su estrategia y sus hábitos profesionales.

Frente a esto, surgen cada vez más start up que ponen el foco en facilitar que otras empresas puedan evitar riesgos, cumplir con la regulación y elevar su protección frente a las potenciales amenazas, tanto internas como externas.

La mayoría son regtech, compañías que se centran en el cumplimiento normativo y aprovechan que el control regulatorio se ha estrechado en torno a las empresas en los últimos años. En particular, determinados sectores como el financiero han experimentado un fuerte endurecimiento de la legislación.

Las regtech "utilizan tecnologías como la nube, el big data o el blockchain para rebajar el tiempo y el coste de los procesos de cumplimiento regulatorio", explica Jaime Fernández Cerezo, open innovation manager de Finnovating. Desde la consultora especializada en innovación disruptiva, señalan que los principales ámbitos de actividad tienen que ver con el KYC -conozca a su cliente, en inglés- y la lucha contra el blanqueo de capitales, dentro del cumplimiento normativo. Además de esto, suelen trabajar aspectos relacionados con el onboarding digital, inteligencia artificial para evitar riesgos, computación en la nube, big data, blockchain y biometría.

Fernández Cerezo hace hincapié en que la tecnología es la base de estos proyectos. Pese a que cada caso es distinto, el experto indica que "existen algunos nexos comunes, como estar basadas en la nube, clave al ser la manera más eficaz de proporcionar agilidad y flexibilidad a las soluciones, y aplicar técnicas de big data e inteligencia artificial, desde el análisis semántico hasta el aprendizaje profundo".

Pese a que aún se encuentra lejos de otros ecosistemas como el fintech, Finnovating subraya que el regtech en España es un sector en consolidación que creció un 34% durante 2019. El último estudio de la consultora, que celebró en junio la segunda edición del encuentro RegTech Unconference, incluye más de 125 start up que generan alrededor 1.200 empleos. Más de la mitad de ellas están situadas en Madrid, seguida de lejos por Cataluña y la Comunidad Valenciana.

ÚLTIMA HORA 

10:51 Stadler dispara su beneficio en España tras crecer un 54%

10:50 La socimi Árima levanta un préstamo sostenible de 27 millones y suma caja por 170 millones

10:35 La crisis del Covid-19 desploma la facturación de las empresas en marzo un 16,8%, la mayor caída desde 2009

> 'start up' que actúan como á...

trascienden el aparato normativo. El factor reputacional es uno de los más destacados. A grandes rasgos, los riesgos reputacionales surgen cuando el desempeño de una compañía es inferior a las expectativas de la sociedad, sea cual sea el campo de actividad. En este sentido, el entorno digital multiplica las amenazas para la marca de las empresas y obliga a que estas sean conscientes de la imagen que proyectan.

En definitiva, las propuestas de estas start up enfocadas a mitigar los riesgos conceden gran importancia a la tecnología y se apoyan en la agilidad para ser capaces de predecir escenarios futuros. Así, su principal objetivo es estar preparadas para afrontar los nuevos desafíos y dar respuesta a diversas situaciones.

Un 'software' que protege de la piratería

"Nuestra empresa ha transformado una industria tradicionalmente dirigida por abogados de propiedad intelectual y empresas enfocadas a servicios, en una solución tecnológica escalable", afirma Laura Urquizu, socia y CEO de **Red Points**. Esta 'start up' barcelonesa, con oficinas en Nueva York y Salt Lake City, ha desarrollado un 'software' que utiliza la inteligencia artificial y facilita a las empresas la detección y eliminación automatizada de falsificaciones, piratería y distribución ilegal de contenidos online. Desde que lanzó su plataforma en 2015, ha crecido hasta conseguir que más de 650 marcas de todo el mundo utilicen su 'software' y ya cuenta con más de 250 empleados. En torno a la mitad de su facturación procede de EEUU, mientras que la actividad en Europa supone cerca del 40%. Entre sus clientes, cuenta con grandes marcas como Lekue y Fila, además de compañías de diversas industrias, desde la cosmética y el deporte hasta el entretenimiento. "La clave de nuestro éxito es la inversión en tecnología y producto para una solución increíblemente efectiva, intuitiva y fácil de usar: protegemos las ventas online de nuestros clientes con la inmediatez que da la tecnología", explica Urquizu. Hace un año, la compañía cerró una ronda de financiación de más de 34 millones de euros liderada por la firma estadounidense Summit Partners, que también invierte en 'start up' como Uber y Vente-Privee.

Engaño a los ciberdelincuentes

Aunque **CounterCraft** nació en 2015, su origen está en la Guerra Fría, cuando las técnicas de contraespionaje aconsejaban vigilar a los espías en lugar de expulsarles, para evitar así la llegada de nuevos agentes infiltrados. "CounterCraft nació de esta idea de controlar a los atacantes y conocer sus objetivos, intenciones y 'modus operandi'", explica David Barroso, CEO y fundador de esta 'start up' con sede en San Sebastián. La compañía utiliza técnicas de engaño y contrainteligencia digital para combatir los ciberataques: permite que los 'hackers' accedan a datos y aplicaciones ficticias creadas como cebo para saber quiénes son, conocer sus motivos e influir en sus próximos pasos. "Se suele decir que la ciberseguridad es un juego del gato y el ratón en el que el adversario siempre lleva ventaja, pero nuestra plataforma permite a las empresas ir un paso por delante de ellos". En 2019, el mercado internacional supuso el 40% de su facturación, con clientes que van desde el sector financiero hasta gobiernos y fuerzas de seguridad.

Así se prevé el blanqueo

Cuando Alejandro D. Caneda trabajaba en un gestor automatizado de inversiones, Indexa Capital, percibió que no había soluciones eficientes para realizar controles en materia de prevención del blanqueo de capitales por parte de las 'fintech'. "Cuando tienes que dar servicio a miles de clientes de forma remota, es esencial el uso de herramientas tecnológicas avanzadas pero a un coste asumible por la empresa", explica Caneda, CEO y fundador de **Pibisi**, la 'start up' que creó tras dejar su puesto en Indexa en septiembre de 2018. Dado que las compañías financieras necesitan determinar la predisposición de cada cliente a cometer delitos de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, Pibisi ofrece una solución que automatiza una gestión que hasta el momento se hacía de forma manual, "gracias a una base de datos inteligente que se nutre de fuentes públicas, y que enriquecemos con información compartida por nuestros clientes".

Una agencia de 'rating' para pymes

La crisis financiera de 2008 acabó con más de 250.000 empresas españolas, pymes sobre todo. Entre otros motivos, la falta de financiación fue clave. A raíz de ello, "empezamos a estudiar qué modelos podían ser interesantes para proyectar el riesgo de la capacidad crediticia de estas compañías", comenta Alberto Sánchez Navalpotro, CEO y cofundador de **Inbonis**. Tras ser registrada como agencia de calificación crediticia por la Autoridad Europea de Mercados y Valores en mayo,

> 'start up' que actúan como á...

especializado para pymes. Sánchez apunta que "queríamos hacer un esfuerzo por democratizar esta herramienta y acercarla a la pyme, que no es un agente económico de mayor riesgo pero tiene estándares más pobres de comunicación e información". Entre sus clientes, están las pymes que quieren demostrar que son serias para trabajar con grandes compañías y aquellas que desean cambiar sus fuentes de financiación. "Nuestro objetivo es ser una infraestructura de mercado que pueda ser útil para todas las partes".

Ante problemas legales, tecnología

Poco a poco, la innovación va calando en el tradicional sector jurídico. Entre los emprendedores que ofrecen nuevas soluciones a problemas legales figura **Cysae**. "Percibimos que había una falta de herramientas tecnológicas que se usaran de verdad en el sector, así como de entendimiento de determinadas tecnologías que empezaban a florecer e iban a tener que abordarse jurídicamente", dice Javier Pascual, socio y cofundador de una 'start up'. Su negocio se basa en un 'software' que presta los servicios de un despacho tradicional pero reserva un espacio para el desarrollo de herramientas tecnológicas, gracias a una combinación de agilidad y eficiencia para integrar las novedades del mercado. Cysae se especializa en 'fintech', 'blockchain' y derecho digital y, aunque pone el foco en las 'start up', también asesora a grandes compañías. En paralelo, el desarrollo de la herramienta Boardchain ofrece servicios de 'compliance' o cumplimiento, que facilita que sus clientes sigan la normativa societaria.

Un salvavidas para 90.000 negocios

"La gestión de facturas es una tarea que supone grandes complicaciones y pérdidas de tiempo, que suelen llevar a una falta de orden y pérdida de control de la situación del negocio", plantea Diego Goya, CEO de **Billin**, una 'start up' que facilita la gestión de todo el ciclo de facturación de pymes y autónomos. Esta compañía viene a poner solución a uno de los grandes quebraderos de cabeza de los emprendedores, a través de una plataforma que gestiona toda la facturación, permite tener el negocio bajo control y ahorrar tiempo. "Para nuestros clientes, no tener una visión general y un control sobre el negocio supone una amenaza para la supervivencia", comenta Goya. En este sentido, Billin contribuye a reducir los riesgos y prevenir las tensiones de tesorería en determinados momentos. La 'start up', que pone especial énfasis en su servicio de atención al cliente, ya cuenta con más de 90.000 usuarios entre empresas y autónomos.

Algoritmo que vela por la reputación

La tecnología es el principal aliado de las empresas para mejorar la relación con sus usuarios. "Nuestro sistema está pensado para mejorar la experiencia de cliente y, para ello, usamos las principales métricas de análisis y medición", indica Carlos Chica, CEO de **Kuex**. La 'start up' malagueña ayuda a las empresas a descubrir qué piensan de ellas sus propios clientes y empleados, con el fin de transformar su experiencia. A partir de tecnología propia, el uso de 'chatbots' como canal de comunicación y un 'software' que analiza y muestra los resultados en tiempo real, obtiene información que permite que sus clientes facturen más y consigan más clientes. Chica explica que el modelo de la 'start up' incorpora un algoritmo conversacional que mejora la reputación en redes sociales y plataformas públicas, y otro que indica a la empresa cuál es el momento de la verdad -en la interacción con sus clientes- que debe trabajar con mayor intensidad para aumentar el grado de satisfacción. La firma planea alcanzar el 'break even' en 2020.

Expansión y Empleo Emprendedores Pymes

Te recomendamos

Enlaces Promovidos por Taboola

Ramón Bilbao vuelve en oferta por tiempo limitado

Bodeboca

No invierta en acciones sin antes echar un vistazo a estas empresas que luchan contra la COVID-19

cToro Blog Post

Expedientan a una enfermera rusa por vestir sólo ropa interior bajo su EPI

El Mundo

El Hormiguero revela que fueron estafados por la televisión china

El Mundo

Pablo Iglesias asegura que la reforma laboral se derogará al completo y advierte al PSOE: "lo firmado obliga"

Expansión

Goñigolzarri pide que la reforma laboral se mejore en el marco del diálogo social

Expansión